

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Transportasi berperan penting dalam pemenuhan kebutuhan manusia yang beragam, seperti kebutuhan akan pendidikan, kesehatan, ekonomi dan lain-lain. Saat ini telah tersedia berbagai macam pilihan moda untuk mencapai tempat tujuan baik kendaraan moda seperti mobil, sepeda motor serta angkutan umum (bus, kereta api). Seiring dengan kemajuan teknologi dan pentingnya peran transportasi dalam kehidupan sehari-hari maka terciptalah transportasi berbasis *online*. Transportasi *online* secara umum merupakan moda pribadi baik roda empat ataupun roda dua yang dioperasikan sebagai moda transportasi yang pemesanannya dilakukan dengan aplikasi secara *online* dan bertujuan untuk mempermudah akses pengguna.

Menurut Wardhana dan Konadi (2015:217) di Indonesia, transportasi *online* dipelopori oleh PT Aplikasi Karya Anak Bangsa Gojek Indonesia. Gojek didirikan oleh pengusaha Indonesia bernama Nadiem Makarim (30). Sejak Januari 2011 Gojek meluncurkan aplikasi pesan via *online* yang dapat diakses melalui *smartphone* android. Layaknya virus yang menjamur begitu dengan cepat, dan ramai Gojek sebagai perusahaan terkemuka yang berkembang sangat pesat merambah luas ke kota-kota besar di Indonesia dan menjelma sebagai perusahaan yang menawarkan jasa transportasi antar penumpang dengan mobil alias Gocar. Menurut (Aptaguna, A, 2016) banyak pula masyarakat Kota Semarang memilih transportasi *online* Gocar karena transportasi *online* memiliki banyak kelebihan seperti pemesanan yang lebih mudah melalui aplikasi, tarif yang relatif lebih murah, kualitas pelayanan yang terjamin dan langsung menuju lokasi tujuan sehingga memudahkan pengguna transportasi serta membuat

masyarakat mempunyai pilihan moda mana yang paling tepat digunakan dalam mendukung aktivitasnya. Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang faktor yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi *online* di kota Semarang. Dalam hal ini penulis ingin mengetahui faktor apa yg mempengaruhi dalam pemilihan transportasi *online* di kota Semarang. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka skripsi ini berjudul "Analisis Faktor Harga, Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Pemilihan Moda Transportasi *Online* Di Kota Semarang".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor harga berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang?
2. Apakah faktor kualitas layanan berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang?
3. Apakah faktor kemudahan berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian :

1. Menganalisis apakah faktor harga berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang
2. Menganalisis apakah faktor kualitas layanan berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang.
3. Menganalisis apakah faktor kemudahan berpengaruh terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*) di Kota Semarang.

1.3.2 Kegunaan penelitian :

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan untuk mahasiswa untuk menerapkan sebuah teori-teori yang pernah didapatkan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan dan mengaplikasikan kenyataan yang ada, serta menambah pengalaman dan pengetahuan penulis akan masalah-masalah yang terjadi pada kegiatan transportasi khususnya transportasi *online*. Guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Transportasi di Universitas Maritim AMNI Semarang

2. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan memberikan serta menghasilkan informasi terhadap penyedia transportasi *online* sebagai bahan evaluasi terhadap faktor yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*).

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan untuk menambah pengetahuan bagi pembaca tentang pengaruh faktor harga, kualitas layanan dan kemudahan terhadap pemilihan moda transportasi *online* (taksi *online*), serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang cukup jelas tentang skripsi ini maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi mengenai informasi materi serta hal-hal yang berhubungan dengan proposal ini. Adapun sistematika penulisan proposal tersebut adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang pengertian harga, kualitas layanan, dan kemudahan, penelitian terdahulu, hipotesis, kerangka pemikiran, serta diagram alir penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Membahas tentang variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan pembahasan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data dan pembahasan, analisis kualitatif dan kuantitatif, implikasi manajerial.

BAB 5 PENUTUP

Membahas tentang kesimpulan dan saran.

Daftar Pustaka**Lampiran**